

AKTIVITÄTSBERICHT
2024
&
ZIELE
2025



AKTIVITÄTSBERICHT 2024

Dieser Bericht ist nicht vollumfänglich. Für weitere Einzelheiten lesen Sie bitte das Protokoll der Generalversammlung 2025.

VEREINSLEBEN

PV VS hat sein Tätigkeitsfeld weiter ausgebaut und neue Aktivitäten innerhalb seiner 3 Abteilungen (Lobbyismus & Förderung, Terrain & Technik, Kommunikation) entwickelt. Mit dem Entscheid, den Verein zu professionalisieren und eine Stelle in der Kommunikation zu belegen, will der Verein seine Präsenz als Velo-Lobby im Wallis stärken.

ABTEILUNG TERRAIN-TECHNIK

Das Jahr 2024 war geprägt von der **Konkretisierung einer Arbeitsbeziehung mit der kantonalen Dienststelle für Mobilität** nach dem Inkrafttreten des GÖVALV¹. Nun kann PV VS beauftragt werden, zur Ausarbeitung von Sektorplänen beizutragen, die das zukünftige Walliser Velowegnetz definieren sollen. Parallel dazu hat der Verein sein Engagement in den **lokalen technischen Gruppen** (Sitten und Martinach) fortgesetzt und sich aktiv für die Gründung einer solchen Gruppe in Siders eingesetzt.

Seit dem 1. Januar 2024 führte die Abteilung Terrain-Technik ein **Monitoring des Amtsblattes** ein und erhob Einspruch gegen Bauvorhaben, die als unzureichend erachtet wurden. Im Jahr 2024 wurden 84 Projekte konsultiert, 15 Einsprachen und 7 Bemerkungen formuliert, und es konnten mehrere Erfolge erzielt werden.

Die **Bikeable**²-Plattform wurde durch ein Monitoring der zahlreichen eingetragenen Punkte aktiv aufgewertet. Diese werden zur Bearbeitung an die Behörden weitergeleitet oder in den lokalen technischen Gruppen diskutiert. Im Jahr 2024 **wurden 174 Bikeable-Punkte behandelt**.

Die Abteilung Terrain-Technik hat sich auch verpflichtet, die Gemeinden dazu zu bewegen, ihr **BZR**³ zu ändern, indem sie Kriterien fürs Velo einbeziehen. Erfolgreiche Lobbyarbeit wurde auch im Grossrat geleistet, der im Laufe des Jahres 2024 das **kantonale Baugesetz** änderte und die bislang unverbindlichen VSS-Normen ins Gesetz aufnahm.

Zudem hat die Abteilung auch auf rechtlicher Ebene gearbeitet, indem sie

- eine **Zusammenarbeit mit RoadCross**, einer Stiftung, die sich für die Unterstützung verunglückter VelofahrerInnen einsetzt, lanciert hat ;
- ein Pilotprojekt zur **Zulassung des Velobus** (Fahrrad mit 8 Kinderplätzen) in der Gemeinde Vétroz ins Leben gerufen hat;
- die Einrichtung eines **Netzwerks von AnwältInnen**, die sich für die Belange von VelofahrerInnen einsetzt, gegründet hat.

ABTEILUNG LOBBYISMUS UND FÖRDERUNG

Die Abteilung war an der **Organisation mehrerer Veranstaltungen** beteiligt. Die Jahreskonferenz am 01.02.2024 mit dem Titel « Wie kommt man vom Auto aufs Velo? » war ein grosser Erfolg, da sie ca. 160 Personen anzog. In Ayent wurde am 26.04.2024 ein runder Tisch organisiert, um über die aktive Mobilität auf den Berghängen zu sprechen. Der Verein war auch beim 'Festival de la transition' vertreten, um über innovative Arten des Velofahrens zu sprechen (27.04.2024). Im Herbst fand schliesslich die 1. Velodemo in Sitten statt, die viele Menschen in einer guten Atmosphäre anlockte.

Auf politischer Ebene engagierte sich der Verein aktiv bei der **eidgenössischen Abstimmung gegen den Ausbau von Autobahnen**, indem er auf die wissenschaftliche Evidenz und mögliche Alternativen hinwies.

Auch die üblichen Projekte von PRO VELO wurden durchgeführt:

- **Biketowork** : 72 teilnehmende Unternehmen (+4.3%)
- **Bike2school** : Zusammenarbeit mit Gesundheitsförderung Wallis (die die Anmeldegebühren sponserte), Anstieg von 0 auf 13 Klassen!
- **Cyclomania** : 3 Challenges wurden organisiert (Region Chalais-Vercorin, Savièse und Ayent) ;
- **Velokurse** : 9 Kurse geplant, 6 durchgeführt ;
- **Défi Vélo** : 41 Klassen und 898 TeilnehmerInnen.

Zudem hat sich die Abteilung Folgendes eingesetzt:

- sie hat daran erinnert, dass das Velo ein Verkehrsmittel ist, auch im Winter (**Einführung des Preises der goldenen Schaufel**) ;
- Skizzierung eines Velowegnetzes durch die NutzerInnen (**PRO VELO Map**) ;
- **Partnerschaften mit VelohändlerInnen** für die Mitglieder des Vereins entwickeln;

ABTEILUNG KOMMUNIKATION

PV VS erfreute sich einer **ausgezeichneten Medienpräsenz**. Mit einer gezielten und effizienten Kommunikation, verbunden mit einer Überarbeitung der Struktur der Website, will der Verein in den Walliser Haushalten immer präsenter werden.

Für 2025 wurde eine **25%-Stelle** vorbereitet. Diese wird es ermöglichen, die Rolle der Velolobby zu stärken und dient der Unterstützung der Arbeit, die für die freiwilligen HelferInnen konsequent geworden ist.

Die Gruppen wurden durch eine **proaktivere Kommunikation mit den Mitgliedern** dynamischer.

¹ Kantonales Gesetz über den öffentlichen Verkehr und den Alltagslangsamverkehr

² Plattform, die als App verfügbar ist, um gute/schlechte Einrichtungen für Velofahrende zu melden (www.bikeable.ch).

³ Bau- und Zonenreglement. Jede Gemeinde legt darin die Mindestkriterien und -standards für das Bauen fest.

BILANZ DER ZIELE FÜR 2024 (1)

Gemäss Artikel 4 der Statuten verabschiedet der Verein jedes Jahr Jahresziele, die im kommenden Jahr erreichen soll. Diese werden vom Vorstand vorgeschlagen und von der Generalversammlung angenommen.

Abteilung Terrain & Technik	
Ziel – GV 2024	Bilanz
Einrichtungen	
Intensivierung der Nutzung von Bikeable, Zusammenarbeit mit Velomap.	✓
Das Projekt «Bestandsaufnahme zur Multimodalität» starten (Gemeinden).	✗
Öffentliche Ausschreibungen und Konsultationen	
Monitoring des Amtsblatts und ggf. Einsprüche.	✓
Verfolgung wichtiger Projekte (T9, Agglo).	✓
Rechtliche Beratung	
Verbesserung der Unterstützung bei Unfällen (Zusammenarbeit mit RoadCross).	✓
Regionalgruppen	
Start der Regionalgruppe Oberwallis.	In Gang, wird 2025 effektiv.
Weiterführen der Arbeit in den kommunalen Mobilitätsgruppen.	✓
Einführung einer Arbeitsgruppe in Siders.	Auf politischer Ebene erfolgreich, aber mit mangelndem Willen bei der Umsetzung konfrontiert.

Abteilung Lobbyismus und Förderung	
Ziel – GV 2024	Bilanz
Verein	
600 Mitglieder erreichen	Ziel nicht erreicht (wir nähern uns dem Ziel!)
Abschluss der Spendenkampagne	✓
Eine Idee für die Zusammenarbeit mit den VelohändlerInnen finden.	✓
Förderung	
Biketowork : Zunahme von 69 auf 100 Unternehmen	✗
Bike2school : 8 Klassen zur Teilnahme bewegen	✓
Velokurse und Défi Vélo	
Validierung des Budgets und Umsetzung.	✓
Politischer Lobbyismus	
Kantonale Legislative: Auflistung der velofreundlichen GrossrätInnen	✗ (noch zu definierende Gesamtstrategie)
Kommunale Legislative: Begegnungsaktion mit den GemeindevertreterInnen.	✓ (in Siders durchgeführt)
Kommunale Legislative: Sachstand der BZR.	✓
Kommunale Legislative: Umfrage E-Bike	✗
Veranstaltungen	
Konferenzen: 4 neue organisieren	Eine grosse Veranstaltung organisieren, die 1x / Jahr stattfinden wird.
Unterstützung von regionalen Events	✓

BILANZ DER ZIELE FÜR 2024 (2)

Abteilung Kommunikation	
Ziel – GV 2024	Bilanz
Austausch mit anderen Regionalverbänden und PV CH	✓
Regelmässige Aktualisierung der Website und Verfassen von Artikeln	✓
Soziale Netzwerke: Regelmässige Aktualisierung der sozialen Netzwerke (1 Beitrag pro Woche), Erhöhung der Engagementrate, Werbung bei Veranstaltungen und in Artikeln auf der Website, Ausbau der Reichweite.	✓
Delegiertenversammlung von PV CH	✓

Konti	
Ziel – GV 2024	Bilanz
Die Konti sauber und mit schwarzen Zahlen führen	✗ (aufgrund mehrerer Investitionen)
Das Zepter übergeben	✓

ZIELE 2025

Abteilung Terrain & Technik
An der GV 2025 formulierte Ziele
Einrichtungen
Bessere Einbindung von regionalen Gruppen (z. Bsp. PROVELO Map)
Entwicklung des Pilotprojekts «Einkaufszone Conthey»
Das Projekt «Bestandsaufnahme zur Multimodalität» starten
Öffentliche Ausschreibungen und Konsultationen
Verstärkung des Teams « Öffentliche Ausschreibungen»
Erstellen einer «soliden» Argumentation für Einsprüche
Rechtliche Beratung
Abschluss des Velobus-Pilotprojekts in Vétroz
Ein Netzwerk von AnwältInnen/Juristen aufbauen
Regionalgruppen
Aktivierung der Regionalgruppe Oberwallis
Die Autonomie der Regionalgruppen stärken

Abteilung Lobbyismus und Förderung
An der GV 2025 formulierte Ziele
Verein
600 Mitglieder erreichen
Die Anzahl der Partnergeschäfte auf 20 erhöhen
Förderung
Biketowork : Steigerung von 73 auf 100 Unternehmen
Bike2school : 25 Klassen zur Teilnahme bewegen
Velokurse und Défi Vélo
Cours vélos : 15 Kurse organisieren
Défi Vélo : 60 Klassen zur Teilnahme bewegen
Politischer Lobbyismus
Eine Strategie für politischen Lobbyismus aufstellen
Veranstaltungen
Eine grosse Konferenz organisieren
Eine Velodemo organisieren

Abteilung Kommunikation
An der GV 2025 formulierte Ziele
Einrichten und Aktivieren der neuen Stelle
Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie

Konti
An der GV 2025 formulierte Ziele
Die Konti sauber und mit schwarzen Zahlen führen

