

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024 & OBJECTIFS 2025



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Ce rapport n'est pas exhaustif. Pour plus de détails, merci de consulter le procès-verbal de l'assemblée générale 2025.

VIE ASSOCIATIVE

PV VS a encore élargi son champ d'action, en développant de nouvelles activités au sein de ses 3 pôles (lobbyisme & promotion, terrain & technique, communication). En décidant de professionnaliser l'association et de rémunérer un poste dans la communication, l'association veut renforcer sa présence en tant que lobby du vélo en Valais.

PÔLE TERRAIN-TECHNIQUE

L'année 2024 fut marquée par la **concrétisation d'une relation de travail avec le Service cantonal de la mobilité**, suite à l'entrée en vigueur de la LTPMD¹. A présent, PV VS peut être mandaté pour contribuer à l'élaboration des plans sectoriels, destinés à définir le futur réseau valaisan de voies cyclables quotidiennes. Parallèlement, l'association a poursuivi son engagement dans les **groupes techniques locaux** (Sion et Martigny), et a activement œuvré à créer un tel groupe à Sierre.

Depuis le 1^{er} janvier 2024, le pôle terrain-technique a **instauré un suivi du bulletin officiel**, et a fait opposition aux aménagements et projets de construction jugés insuffisants. En 2024, 84 projets ont été consultés, 15 oppositions et 7 remarques ont été formulées, et plusieurs gains de cause ont pu être obtenus.

La plateforme [Bikeable](#)² a été activement mise en valeur par un monitoring des nombreux points inscrits. Ceux-ci sont relayés aux autorités pour traitement, ou discutés dans les groupes techniques locaux. En 2024, **174 points Bikeable ont été traités**.

Le pôle terrain-technique s'est aussi engagé à pousser les communes à **modifier leur RCCZ**³, en y intégrant des critères pour le vélo. Un travail de lobbyisme a aussi été effectué avec succès au Grand Conseil, qui a modifié courant 2024 la **loi cantonale sur les constructions**, en intégrant les normes VSS non-contraignantes jusqu'à présent.

Enfin, le pôle a aussi œuvré au niveau juridique, en

- lançant une **collaboration avec RoadCross**, fondation active dans le soutien aux cyclistes accidentés ;
- mettant sur pieds un **projet pilote d'homologation du Cyclobus** (vélo à 8 places pour enfants) sur la commune de Vétroz ;
- décidant d'instaurer un **réseau d'avocat-e-s** sensibles à la cause cycliste.

PÔLE LOBBYISME ET PROMOTION

Le pôle était engagé dans l'**organisation de plusieurs événements**. La conférence annuelle du 01.02.2024 intitulée « Comment passer de la voiture au vélo ? » fut un grand succès, puisqu'elle a attiré env. 160 personnes. A Ayent, une table ronde a été organisée le 26.04.2024 pour parler de la mobilité active sur les coteaux. L'association était aussi présente au Festival de la transition pour parler des façons innovantes de pédaler (27.04.2024). Enfin, l'automne a vu l'avènement de la 1^{re} Vélifestation à Sion, qui a attiré de nombreuses personnes dans une ambiance bon enfant.

Au niveau politique, l'association s'est activement engagée dans la **votation fédérale contre l'élargissement des autoroutes**, en rappelant les évidences scientifiques et les alternatives possibles.

Les projets usuels de PRO VELO ont aussi été menés :

- **Biketowork** : 72 entreprises participantes (+4.3%)
- **Bike2school** : collaboration avec Promotion Santé Valais (qui a offert les frais d'inscription), passage de 0 à 13 classes !
- **Cyclomania** : 3 défis ont été organisés (région Chalais-Vercorin, Savièse et Ayent) ;
- **Cours vélos** : 9 cours planifiés, 6 donnés ;
- **Défi Vélo** : 41 classes et 898 participant-e-s.

Le pôle s'est aussi engagé pour :

- rappeler que le vélo est un moyen de transport, aussi en hiver (lancement du [prix de la pelle dorée/rouillée](#)) ;
- esquisser un réseau cyclable par les usagères et usagers ([PRO VELO Map](#)) ;
- développer des [partenariats avec les velocistes](#) pour les membres de l'association ;

PÔLE COMMUNICATION

PV VS a joui d'une **excellente visibilité médiatique**. En adoptant une communication ciblée et efficace, associée à un **remaniement de la structure du site internet**, l'association se veut toujours plus présente dans les ménages valaisans.

Un **poste à 25%** a été préparé pour 2025. Celui-ci permettra de renforcer le rôle de lobby du vélo et servira de soutien au travail des pôles, devenu conséquent pour les bénévoles.

Les groupes sont devenus plus dynamiques, grâce à une **communication plus proactive avec les membres**.

¹ Loi cantonale sur les transports publics et la mobilité douce quotidienne.

² Plateforme, disponible sous forme d'application, qui permet de signaler les bons/mauvais aménagements pour cyclistes (www.bikeable.ch).

³ Règlement communal des constructions et des zones. Chaque commune y définit les critères et normes minimales en matière de construction.

BILAN DES OBJECTIFS 2024 (1)

Conformément à l'article 4 des statuts, l'association adopte chaque année des objectifs annuels qui définissent les buts à atteindre par l'association durant l'année à venir. Ceux-ci sont proposés par le comité et adoptés par l'assemblée générale.

Pôle terrain & technique	
Objectif formulé à l'AG 2024	Bilan
Aménagements	
Intensification de l'usage de Bikeable, collaboration avec Velomap.	✓
Lancer le projet « état des lieux sur la multimodalité » (communes).	✗
Mises à l'enquête et consultations	
Suivi du bulletin officiel et oppositions si nécessaires.	✓
Suivi des projets importants (T9, agglo).	✓
Conseils juridiques	
Améliorer le soutien en matière d'accidents (collaboration avec RoadCross).	✓
Groupes régionaux	
Lancement du groupe régional Oberwallis.	En cours, sera effectif en 2025.
Suivi des groupes de mobilité communaux.	✓
Mise en place du groupe de Sierre.	Démarche réussie au niveau politique, mais confrontée à une absence de volonté au niveau de sa réalisation.

Pôle lobbyisme et promotion	
Objectif formulé à l'AG 2024	Bilan
Association	
Obtenir 600 membres	Objectif pas atteint (on y approche !)
Finalisation de la campagne de dons	✓
Trouver une idée de collaboration avec les velocistes.	✓
Promotion	
Biketowork : augmentation de 69 à 100 entreprises.	✗
Bike2school : faire participer 8 classes	✓
Cours vélos et Défi Vélo	
Validation du budget et mise en place.	✓
Lobbyisme politique	
Législatif cantonal : listing des députés favorables au vélo.	✗ (stratégie globale à définir)
Législatif communal : action de rencontre avec les députés.	✓ (fait à Sierre)
Législatif communal : état des lieux des RCCZ.	✓
Législatif communal : sondage vélo électrique	✗
Evénements	
Conférences : organiser 4 nouvelles	Un grand événement organisé, qui aura lieu 1x / an.
Soutien aux événements régionaux	✓

BILAN DES OBJECTIFS 2024 (2)

Pôle communication	
Objectif formulé à l'AG 2024	Bilan
Echanges avec les autres associations régionales et PV CH	✓
Mise à jour régulière du site et rédaction d'articles	✓
Réseaux sociaux : mise à jour régulière des réseaux sociaux (1 post par semaine), augmenter le taux d'engagement, promotion lors des manifestations et des articles sur le site, développement de l'impact.	✓
Assemblée des délégués de PV CH	✓

Trésorerie	
Objectif formulé à l'AG 2024	Bilan
Tenir les comptes de manière propre et avec des chiffres noirs	✗ (dû à plusieurs investissements)
Transmettre le flambeau	✓

OBJECTIFS 2025

Pôle terrain & technique
Objectifs formulés à l'AG 2025
Aménagements
Meilleure incorporation des groupes régionaux (ex. PROVELO Map)
Développement du projet pilote "zone commerciale Conthey"
Lancer le projet "état des lieux sur la multimodalité"
Mises à l'enquête et consultations
Renforcer l'équipe des mises à l'enquête
Créer un argumentaire "béton" pour les oppositions
Conseils juridiques
Finaliser le projet pilote de Cyclobus à Vétroz
Créer un réseau d'avocat-e-s/juristes
Groupes régionaux
Activation du groupe régional Oberwallis
Renforcer l'autonomie des groupes régionaux

Pôle communication
Objectifs formulés à l'AG 2025
Mise en place et activation du nouveau poste
Elaboration d'une stratégie de communication

Pôle lobbyisme et promotion
Objectifs formulés à l'AG 2025
Association
Obtenir 600 membres
Augmenter à 20 le nombre de magasins partenaires
Promotion
Biketowork : augmentation de 73 à 100 entreprises
Bike2school : faire participer 25 classes
Cours vélos et Défi Vélo
Cours vélos : organiser 15 cours
Défi Vélo : faire participer 60 classes
Lobbyisme politique
Mettre en place une stratégie de lobbyisme politique
Evénements
Organiser une grande conférence
Organiser une Vélifestation

Trésorerie
Objectifs formulés à l'AG 2025
Tenir les comptes de manière propre et avec des chiffres noirs

