

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025 & OBJECTIFS 2026



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Ce rapport n'est pas exhaustif. Pour plus de détails, merci de consulter le procès-verbal de l'assemblée générale 2026.

VIE ASSOCIATIVE

L'année 2025 précède une étape importante dans l'histoire de l'association : celle de son 25e anniversaire. Au 31 décembre, l'association comptait 457 membres, soit une progression de 3.4 % par rapport à l'année précédente. La dynamique positive s'est traduite par l'organisation de nombreuses actions et activités, résumées ci-après. Un nombre croissant de [partenaires](#) fait désormais partie du réseau de l'association. Enfin, les pôles seront réorganisés en 2026, le pôle lobbying et infrastructures remplacera le pôle terrain et technique et le pôle lobbying et promotion deviendra le pôle promotion et événements.

PÔLE TERRAIN-TECHNIQUE

Le pôle a continué d'assurer une veille hebdomadaire du bulletin officiel, en consultant **101 dossiers de projets de construction** mis à l'enquête publique. 28 oppositions et 19 réserves de droit ont été formulées, aboutissant à un gain de places de stationnement dans un grand nombre de cas.

Pour ce qui concerne les infrastructures cyclables, quelques **127 spots** insérés sur la plateforme [Bikeable](#)¹ ont été analysés en 2025. Une partie de ces observations a été transmise aux autorités compétentes, contribuant ainsi à renforcer la qualité des infrastructures cyclables existantes dans le canton. Le pôle terrain-technique s'est aussi engagé à **développer les places de stationnement**, avec notamment un lobby intense auprès des autorités. Un succès majeur fut la [modification de la nouvelle loi sur les constructions](#), révisée par le Grand Conseil et adoptée en février 2025. Au niveau local, un postulat a été déposé puis adopté au Conseil général de Conthey. Il ouvre la voie à des nouvelles places de stationnement dans la commune et en zone commerciale périphérique. Enfin, le pôle a aussi œuvré au niveau juridique, en

- lançant le réseau [Avocavélo](#), composé de juristes et d'avocates et d'avocats sensibles à la cause ;
- œuvrant pour faciliter la multimodalité, notamment le transport des [vélos sur les cars postaux](#) ;
- suivant et soutenant le [projet pilote du Cyclobus](#) à Vétroz, notamment par l'obtention d'une subvention du Service cantonal de la mobilité ;
- en soutenant des membres accidentés en leur prodiguant de précieux conseils.

PÔLE LOBBYISME ET PROMOTION

En 2025, le pôle a encore développé sa panoplie d'activités. La **conférence annuelle**, organisée le 27 mars, a fait salle comble et a permis d'aborder un nouveau concept scientifique, la [motonormativité](#). Des interventions au **festival du Film vert** ont permis d'alimenter ces conversations en marge de projections de films très inspirants.

Au printemps, deux **bourses aux vélos** ont été organisées à Sion et à Fully. Une présence au stand du Verbier Bike Festival ainsi qu'aux Mondiaux de VTT à Sion a été assurée en août.

Une foule automnale enthousiaste s'est rassemblée le 20 septembre à Sion pour la **2^e édition de la Vélifestation**, cette belle manifestation à vélo qui se veut conviviale et familiale.

En parallèle, les projets usuels de PRO VELO ont aussi été organisés et promus :

- [Bike to work](#) : 68 entreprises participantes (-5.9%) ;
- [Bike2school](#) : collaboration avec Promotion Santé Valais (qui a offert les frais d'inscription), participation de 13 classes ;
- [Cyclomania](#) : 4 défis ont été organisés (région Chalais-Vercorin, Brigue-Naters-Viège, district de Martigny et Val de Bagnes) ;
- [Cours vélos](#) : 6 cours réalisés, 63 participations ;
- [Défi Vélo](#) : 65 classes avec un total de 1'300 participant·e·s, soit le 2^e meilleur score du Valais !

PÔLE COMMUNICATION

L'association a défini une stratégie de communication et a trouvé une nouvelle responsable de communication (poste à 20%), dont l'activité débutera en 2026. Neuf articles ont été mis en ligne en 2025, et l'activité sur les réseaux sociaux a été développée.

TRÉSORERIE

Malgré une perte de CHF 1'254.18, qui s'explique par un effet purement comptable lié à la double comptabilisation de certains frais, les comptes de l'association demeurent globalement très positifs. Ils intègrent notamment des subventions d'environ CHF 20'000 destinées aux cours de vélo, ainsi que des rétrocessions d'environ CHF 10'000 versées à la faîtière PRO VELO Suisse.

À la fin de l'année 2025, les comptes ont été restructurés afin d'en améliorer la lisibilité, notamment grâce à des libellés plus précis. Cette réorganisation vise notamment à mieux distinguer les différentes subventions publiques, dont le montant est appelé à augmenter en 2026.

¹ Plateforme, disponible sous forme d'application, qui permet de signaler les bons/mauvais aménagements pour cyclistes (www.bikeable.ch).

BILAN DES OBJECTIFS 2025

Conformément à l'article 4 des statuts, l'association adopte chaque année des objectifs annuels qui définissent les buts à atteindre durant l'année à venir. Ceux-ci sont proposés par le comité et adoptés par l'assemblée générale.

Pôle terrain & technique	
Objectif formulé à l'AG 2025	Bilan
Aménagements	
Meilleure incorporation des groupes régionaux (ex. PROVELO Map)	✗
Développement du projet pilote "zone commerciale Conthey"	✓
Lancer le projet "état des lieux sur la multimodalité"	✗
Mises à l'enquête et consultations	
Renforcer l'équipe des mises à l'enquête	✗
Créer un argumentaire "béton" pour les oppositions	✓
Conseils juridiques	
Finaliser le projet Cyclobus à Vétroz	✓
Créer un réseau d'avocats/juristes	✓
Groupes régionaux	
Activation du groupe régional Oberwallis	—
Renforcer l'autonomie des groupes régionaux	✗

Pôle lobbyisme et promotion	
Objectif formulé à l'AG 2025	Bilan
Association	
Augmenter à 600 le nombre de membres	✗
Augmenter à 20 le nombre de magasins partenaires	✗
Promotion	
Biketowork : 100 entreprises participantes	✗
Bike2school : 25 classes participantes	✗
Cours vélos et Défi Vélo	
15 cours vélo	✗
60 classes participantes à Défi Vélo	✓
Lobbyisme politique	
Réflexion stratégique à mettre en place	✗
Evénements	
1 grande conférence et 1 Vélifestation	✓

Pôle communication	
Objectif formulé à l'AG 2024	Bilan
Mise en place et activation du nouveau poste	✓
Elaboration d'une stratégie de communication	✓

Trésorerie	
Objectif formulé à l'AG 2024	Bilan
Tenir les comptes de manière propre et avec des chiffres noirs	✗ ✓

OBJECTIFS 2026

Pôle lobbyisme & infrastructures
Objectifs formulés à l'AG 2026
Aménagements
Suivi rigoureux du réseau cantonal de voies cyclables (grâce à PRO VELO Map)
Aborder les communes pour le balisage des voies cyclables
Bikeable : renforcer l'équipe
Mises à l'enquête publique
Renforcer l'équipe
Aspects juridiques
Homologuer le Cyclobus
Prévention : mettre en place les autocollants de prévention
Aspects politiques
Lister les politiciennes et politiciens cyclophiles
Adopter une stratégie de lobbyisme politique
Relations avec les collectivités
Mise en place de COTECH dans les grandes communes de plaine

Groupes régionaux
Sierre
Obtenir 975 signatures valables pour l'initiative communale

Pôle lobbyisme et promotion
Objectifs formulés à l'AG 2026
Association
Atteindre 500 membres
20 partenaires actifs
Fidéliser 15 membres
Promotion
Biketowork : faire participer 85 entreprises
Bike2school : faire participer 20 classes
Cours vélos et Défi Vélo
Cours vélos : 120 participations
20 % des participant·e·s des cours vélo deviennent membre
Défi Vélo : faire participer 60 classes
Evénements
Organiser une grande conférence
Organiser une Vélifestation

Trésorerie
Objectifs formulés à l'AG 2026
Tenir les comptes de manière propre et avec des chiffres noirs

